



RDZ – COMUNICATO STAMPA

RDZ lancia un nuovo concept di comunicazione

“You feel, we care” è il nuovo payoff che accompagnerà il logo RDZ a partire da aprile 2020. Un cambiamento importante che esprime e sintetizza un processo di evoluzione dell’azienda: forte di una straordinaria esperienza nel mondo del riscaldamento e raffrescamento, RDZ si presenta oggi con un approccio di valore e il desiderio di creare una connessione emozionale con il proprio interlocutore.

La prima parte del payoff – you feel, che si traduce con “tu senti, tu percepisci” – esprime la capacità dell’azienda di proporre attraverso i propri prodotti, dei benefici tangibili. Questi plus – che vanno dal comfort ambientale, alla salubrità degli spazi, alla facilità d’uso e di installazione del prodotto, all’affidabilità del sistema – sono invisibili agli occhi ma estremamente percettibili dai partner dell’azienda e da chi ha l’opportunità di provare sulla propria pelle il comfort offerto dai suoi sistemi.

La seconda parte del payoff – we care, che significa “ce ne occupiamo noi” – è l’assunzione di responsabilità da parte di RDZ nel migliorare continuamente la quotidianità delle persone incrementando il benessere e la salubrità degli ambienti in cui esse vivono. *We care* è la capacità di farsi carico delle nuove esigenze sia della filiera sia del mercato e di dare risposta, attraverso tecnologia, prodotti, soluzioni e servizi, ai sempre più elevati standard di efficienza energetica, comfort e igiene richiesti nella costruzione o ristrutturazione di qualsiasi edificio.

Il nuovo payoff sarà accompagnato anche da una rinnovata immagine istituzionale basata sui colori del logo – arancione e blu – che andrà a contaminare tutta la comunicazione dell’azienda, sia online sia offline, e contribuirà ad avvalorare l’aspetto emozionale della nuova identità di marca

«Questo cambio di payoff – sottolinea Luca Buiatti, Direttore Commerciale di RDZ – è un momento davvero importante per l’azienda perché ci permette di manifestare la nostra promessa al mercato: offrire vantaggi concreti a tutti gli interlocutori, a qualsiasi livello, prendendoci cura di loro con tutta l’esperienza, la passione e l’attitudine all’innovazione che da sempre ci contraddistinguono. Oggi RDZ è un marchio consolidato che, in un mercato spesso omologato, si propone di parlare alla mente con prodotti all’avanguardia e al cuore con una proposta di valore sempre più vicina alle esigenze del cliente».

www.rdz.it